

# PRIMO.3

## ARTE DIGITAL CUBANO Y CRIPTOMERCADO

arteMorfosis  
CUBAN ART PLATFORM

## CONVOCATORIA

En los últimos meses el mundo del arte ha sido testigo de una revolución alrededor de la creación y la circulación del arte digital en su vínculo con el criptomercado y la tecnología blockchain.

El arte digital, como parte del universo de los nuevos medios, ha tenido históricamente desventajas para su circulación y comercialización debido a su fácil reproductibilidad. No es hasta hace pocos años que este fenómeno se ha ido reivindicando, gracias al surgimiento de los NFTs (Non Fungible Tokens) y del blockchain.

NFT es un token (unidad digital de valor programable) único que no puede ser intercambiado por otro, y que existe de forma inmutable en el blockchain. El blockchain es un libro de contabilidad digital que registra de manera segura todas las transacciones de tokens. Poseer un NFT garantiza el acceso a un activo digital a través de este registro, a la vez que ofrece pruebas de su autenticidad, proveniencia y propiedad. Los NFTs funcionan como certificados de autenticidad de los activos digitales.

La presencia del arte digital en el mundo del NFT se expandió entre los años 2018 y 2019, con el desarrollo de plataformas específicas para su circulación. La entrada de artistas cubanos al universo NFT ha sido progresiva, y en los últimos meses se ha intensificado. Esto ha sido posible gracias a comunidades de artistas y gestores que han creado redes de apoyo que permiten sortear las dificultades tecnológicas que hay en nuestro país.

Manteniendo este espíritu colaborativo invitamos a participar a artistas cubanos, residentes en Cuba, mayores de 18 años:

- con una obra digital desarrollada,
- o que no han incursionado en la creación digital pero que deseen comenzar a experimentar con el medio,
- que ya participan del criptomercado a través de sus diferentes plataformas,
- o que aún no han entrado al criptomercado y están interesados en introducir su obra.

## → FORMA DE PARTICIPACIÓN

**SEGUIR A ARTEMORFOSIS** en Twitter, Instagram, Telegram y Facebook.

**SOLICITAR EL FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN** enviando un mensaje a [prisma@artemorfosis.com](mailto:prisma@artemorfosis.com) con el asunto «Formulario».

**INSCRIBIR UNA OBRA** enviando un mensaje a [prisma@artemorfosis.com](mailto:prisma@artemorfosis.com) al que se adjunte:

### **UN ARCHIVO DE IMAGEN, ANIMACIÓN O VIDEO**

- Las imágenes pueden ser archivos JPG, PNG o TIF y deben tener un mínimo de 1080 px por su lado más corto, a 72 dpi.
- Las animaciones y los videos deben ser archivos GIF con una resolución mínima de 1024 x 512 px, o MP4 con una resolución mínima de 640 x 480 px.

### **UN FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN RELLENADO**

## → PREMIOS

De los artistas participantes, un jurado organizado por ArteMorfosis seleccionará **10 GANADORES**.

**ARTEMORFOSIS TRANSFERIRÁ** a la cartera digital de cada artista seleccionado 0.04 ETH<sup>1</sup>, que podrá emplear en la circulación de su obra en el criptomercado.

- Si la obra presentada para concursar no está publicada como NFT, el artista contará con una semana luego de la publicación de los resultados para mintearla en la plataforma de su elección.
- Si la obra ya está publicada como NFT, el artista podrá disponer del monto transferido para realizar otras gestiones relacionadas con su obra digital en el criptomercado en el tiempo que estime conveniente.

**ARTEMORFOSIS ORGANIZARÁ** una exposición colectiva en realidad virtual con las 10 obras seleccionadas, y tendrá derecho a publicarlas en todos sus canales digitales.

## → CRONOGRAMA

**1-30 JUN** Plazo para el envío de las obras y los formularios de participación.

**1-6 JUL** Deliberación del jurado.

**9 JUL** Publicación de los resultados en las plataformas digitales de ArteMorfosis.

<sup>1</sup> El ETH es la criptomoneda del blockchain Ethereum, una de las redes más populares donde se almacenan los NFTs.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS

- Cada artista podrá presentar 1 obra nativa digital en cualquiera de los siguientes formatos: JPG / PNG / TIF / GIF / MP4.

Se entenderá por obras nativas digitales aquellas en cuyo proceso de producción se hayan usado herramientas digitales o softwares. El uso de estos recursos debe ser parte intrínseca de la obra, de modo que la presencia de lo digital sea evidente en el resultado final de la misma.

- Será aceptada para concursar cualquiera de las siguientes formas artísticas digitales:<sup>2</sup>  
Pintura digital / Ilustración digital / Dibujo digital / Collage digital / Fotografía digital (fotografías con un grado apreciable de manipulación, que exceda el encuadre y ajuste de color propios de la edición fotográfica convencional) / GIF / Animación / Video / Combinación de las anteriores.

<sup>2</sup> No debe tratarse en ningún caso de fotografías tomadas a obras físicas.

La participación en el concurso implica la aceptación total de estas condiciones.

Esta convocatoria no está asociada con, ni patrocinada o avalada por ninguna plataforma ajena a ArteMorfosis.

Contáctanos: [prisma@artemorfofis.com](mailto:prisma@artemorfofis.com)

 [@\\_ArteMorfosis\\_](https://twitter.com/_ArteMorfosis_)

 [ArteMorfosis-CubanArtPlatform](https://www.youtube.com/ArteMorfosis-CubanArtPlatform)

 [ArteMorfosis-CubanArtPlatform](https://www.facebook.com/ArteMorfosis-CubanArtPlatform)

 [@artemorfofis](https://www.instagram.com/artemorfofis)

 [artemorfofisart](https://www.telegram.com/artemorfofisart)

 [www.artemorfofis.com](http://www.artemorfofis.com)

ArteMorfosis - Cuban Art Platform, establecida en Zúrich en 2015, apoya la promoción de artistas y galerías cubanos a través del uso de nuevas tecnologías. Inicialmente representó artistas cubanos consolidados y a partir de 2017 expandió su enfoque hacia creadores emergentes y de media carrera. En 2019 la galería dio un giro para enfocarse en el espacio de internet, buscando impulsar la presencia del arte cubano en el mismo, a través de exposiciones multicanal y en línea. Experimentó así una puesta al día inmediata con las nuevas tecnologías en función del arte, desde la incursión en la realidad virtual y aumentada, hasta la ubicación en algunos de los sitios webs de arte más visitados. El objetivo final de ArteMorfosis es representar a los artistas cubanos de manera global.