

PRISMA .11

PERFIL

una convocatoria de

arteMorfosis
CUBAN ART PLATFORM

CONVOCATORIA

El retrato ha ocupado, desde los orígenes de las artes visuales, un lugar central en ellas como espacio de representación, memoria y construcción simbólica del ser humano. Ha dialogado con los contextos históricos y las concepciones cambiantes de la identidad. Su evolución ha estado marcada por una extraordinaria amplitud de técnicas y soportes, lo que confirma su capacidad de adaptación y su vigencia dentro de las prácticas artísticas.

En su apuesta permanente por la vitalidad del arte hecho en Cuba y su inserción en esquemas emergentes de socialización, la plataforma **ArteMorfosis convoca a la edición 11 de su certamen Prisma, con el título Perfil, dedicado al retrato.**

Se premiará la originalidad y contundencia estética de los retratos concursantes, que podrán ser realizados en todas las técnicas y soportes.

En el contexto actual, la obra artística no se define únicamente por su existencia material o conceptual, sino también por su capacidad de ser comunicada, contextualizada y activada en los entornos digitales, donde circula el arte con fuerza creciente. ArteMorfosis considera que la presentación de las obras en el entorno digital aumenta directamente su impacto y visibilidad. Por ello el jurado de este certamen tendrá en cuenta también la presentación de las obras en las plataformas digitales de los artistas. Esta será considerada parte integral de la propuesta, pues forma parte de la posibilidad de diálogo del autor y su obra con públicos diversos.

En esta ocasión la fundación The Cuban Arts Group otorgará un premio colateral.

→ CARACTERÍSTICAS DE LAS OBRAS

Cada artista podrá presentar **una sola obra** que puede ser:

BIDIMENSIONAL (cualquier técnica, incluyendo obras de reproducción múltiple) no mayor de 200 cm de alto y 120 cm de ancho. En los casos de polípticos el conjunto no debe exceder los 200 cm de ancho.

TRIDIMENSIONAL (escultura o instalación) no mayor de 250 cm de alto, 100 cm de ancho y 100 cm de profundidad.

AUDIOVISUAL de no más de 7 minutos de duración. Se admitirán audiovisuales generados con apoyo de IA, en esos casos debe entregarse el prompt utilizado.

→ CARACTERÍSTICAS DE LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Cada obra participante **debe ser publicada en los perfiles en redes sociales del artista**, en alguna de las siguientes formas, o en varias de ellas:

CARRUSEL EN INSTAGRAM O EN FACEBOOK de entre 8 y 10 pasos, que pueden ser fotos o videos cortos.

REEL EN INSTAGRAM O EN CANAL DE YOUTUBE de entre 20 y 40 segundos.

Las publicaciones deben referenciar (etiquetar) a ArteMorfosis e incluir el hashtag **#Prisma11**.

POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PRESENTACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

Durante mucho tiempo el arte ha circulado siguiendo un modelo claro:

OBRA → INSTITUCIÓN → VISIBILIDAD

En este modelo la galería o la exposición física asumían la mayor parte del trabajo de comunicación, contacto con el público y mediación.

En el entorno digital, y especialmente en el mercado online, este modelo ya no funciona. La visibilidad hoy se construye de otra manera:

OBRA → GESTIÓN DIGITAL DEL ARTISTA → VISIBILIDAD → INSTITUCIÓN O COLECCIONISTA

Esto no significa «autopromoción». Significa que la obra necesita ser explicada, documentada y contextualizada para que genere interés y confianza en personas que no tienen acceso directo a una exposición física ni al contexto local del artista.

A diferencia de una muestra presencial, donde el encuentro es inmediato, el entorno digital funciona a través de la repetición, la explicación y la permanencia. La presentación digital es el primer paso para construir ese vínculo con públicos y coleccionistas fuera de Cuba.

INVERTIR TIEMPO EN ESTA PRESENTACIÓN NO SUSTITUYE A LA OBRA: PERMITE QUE LA OBRA LLEGUE.

No se trata de cambiar el arte ni la manera de crear, sino de comprender y asumir las condiciones necesarias para que una obra pueda tener una presencia significativa en el entorno digital actual.

→ FORMA DE PARTICIPACIÓN

SIGUE A ARTEMORFOSIS en Instagram, Facebook y Youtube.

REALIZA UNA PUBLICACIÓN DE TU OBRA CONCURSANTE en tu perfil de Instagram o de Facebook, o en tu canal de Youtube (o en varios de ellos). No olvides referenciar a ArteMorfosis etiquetándonos e incluyendo **#Prisma11**. Esta publicación deberá mantenerse pública y accesible durante el periodo de evaluación.

SOLICITA EL FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN enviando un mensaje a prisma@artemorfosis.com con el asunto «Formulario».

INSCRIBE LA OBRA CONCURSANTE enviando un mensaje a prisma@artemorfosis.com al que se adjunte

- UN FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN RELLENADO
- IMAGEN EN ALTA RESOLUCIÓN DE LA OBRA CONCURSANTE
- LINK A LA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES (o links, en caso de que se publique en más de una plataforma)

→ PREMIOS

Un jurado designado por ArteMorfosis evaluará todas las propuestas presentadas que cumplan con los requisitos de participación. El jurado considerará:

- La originalidad y contundencia estética de los retratos
- La calidad y claridad de la documentacion visual aportada (imagen o video)
- Una breve contextualizacion (statement corto) que ayude a comprender la obra y su intención
- La coherencia entre la obra, el texto de acompañamiento y el perfil del artista
- Una presentación en redes sociales pensada para públicos diversos, más allá del ámbito especializado
- El uso correcto de las etiquetas y referencias solicitadas

El jurado seleccionará **HASTA 12 OBRAS FINALISTAS** y otorgará **UN PREMIO** consistente en **600 USD**.

La fundación The Cuban Arts Group otorgará **UN PREMIO COLATERAL** consistente en **300 USD**.

Nota: Dado que los jurados son independientes, ambos premios podrían recaer en la misma obra.

ArteMorfosis organizará **UNA EXPOSICIÓN COLECTIVA CON TODAS LAS OBRAS FINALISTAS** en su sede Event Rooms, en El Vedado, que permanecerá abierta durante un mes.

ArteMorfosis también organizará **UNA EXPOSICIÓN VIRTUAL CON TODAS LAS OBRAS FINALISTAS**.

→ EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Las obras presentadas **deben estar disponibles** para la exhibición (del 24 de abril al 30 de mayo de 2026) y para la venta durante ese periodo.

→ CRONOGRAMA

- | | |
|------------------------|--|
| 09 FEB - 13 ABR | Plazo para la inscripción de las obras. |
| 14 ABR | Publicación de obras admitidas a concurso. |
| 16 ABR | Publicación de los resultados del concurso en las plataformas digitales de ArteMorfosis. |
| 17 - 22 ABR | Plazo para la entrega de obras finalistas en la sede de Event Rooms de ArteMorfosis. |
| 24 ABR | Evento de premiación e inauguración de la exposición colectiva en la sede Event Rooms de ArteMorfosis (Calle 11 esq. a 8, El Vedado, La Habana). |

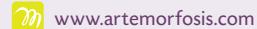
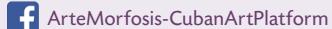
Los detalles completos sobre derechos de autor, uso de las obras y comercialización se encuentran en el Formulario de Participación. Al enviar dicho formulario, cada participante declara haber leído y aceptado todos los términos.

La información de cada obra participante deberá estar completa en el momento de su envío. No serán considerados por el jurado los envíos que no incluyan la información completa. La participación en este certamen implica la aceptación total de sus condiciones. Esta convocatoria no está asociada con, ni patrocinada o avalada por ninguna plataforma ajena a ArteMorfosis.

Contactanos: prisma@artemorfosis.com



ArteMorfosis-CubanArtPlatform



ArteMorfosis - Cuban Art Platform, establecida en Zúrich en 2015, apoya la promoción de artistas y galerías cubanos a través del uso de nuevas tecnologías. Inicialmente representó artistas cubanos consolidados y a partir de 2017 expandió su enfoque hacia creadores emergentes y de media carrera. En 2019 la galería dio un giro para enfocarse en el espacio de internet, buscando impulsar la presencia del arte cubano en el mismo, a través de exposiciones multicanal y en línea. Experimentó así una puesta al día inmediata con las nuevas tecnologías en función del arte, desde la incursión en la realidad virtual y aumentada, hasta la ubicación en algunos de los sitios webs de arte más visitados. El objetivo final de ArteMorfosis es representar a los artistas cubanos de manera global.



The Cuban Arts Group es una organización sin fines de lucro con sede en Estados Unidos, dedicada a promover el arte y los artistas de Cuba y a fomentar el intercambio cultural a través de exposiciones, publicaciones e iniciativas educativas.

Más información en www.thecubanartsgroup.org.